

AFTER WORK EVENT

So kommen neue Kunden **automatisch**

27. September 2010 · Mercure Hotel München City Center



So kommen neue Kunden **automatisch**

mit der **Positionierungsstrategie von Peter Sawtschenko**



Peter Sawtschenko,
Experte für
Positionierung und
Marktnischenstrategien

Programm

18.00 h: Empfang mit Aperitif und Bistro-Bufferet

18.40 h: Begrüßung

18.50 h: Vortrag von Peter Sawtschenko:

So kommen neue Kunden automatisch –
Wie Sie das wirkliche Potenzial Ihres Marktes und
Ihres Unternehmens erkennen und nutzen

20.30 h: Gespräche bei Dessert und Kaffee

„Ein Unternehmen, das nicht automatisch neue Kunden gewinnt, ist falsch positioniert!“ lautet das Motto von Peter Sawtschenko, Leiter des Instituts für Positionierungs- und Marktnischenstrategien. Der renommierte Wirtschaftsfachmann, Bestseller-Autor und Keynote Speaker gilt als der führende Praxisexperte für Positionierung und Marktnischenstrategien. Peter Sawtschenko ist der Gewinner des Strategiepreises 2007 und wurde 2009 mit dem Conga Award als einer der „10 besten Referenten und Trainer“ ausgezeichnet.

Gehen Sie mit Peter Sawtschenko auf eine spannende und überraschende Exkursion in die Welt der Positionierungsstrategien!

Unterhaltsam und originell vermittelt der hochkarätige Experte sein Wissen. Er zeigt, wie jeder Anbieter Lücken im Markt findet und intelligent besetzt, ohne die eigene Kernkompetenz zu verlassen. Der erfrischende Redner gibt wertvolle Impulse und zeigt, wie Sie mit den Schlüsselstrategien der Positionierung die schlummernden Erfolgs- und Alleinstellungspotenziale Ihres Unternehmens erkennen und selbst in schwierigen Zeiten ungewöhnliche Erfolge erzielen können. Denn, so Sawtschenko: „nur wer sich von anderen unterscheidet, Alleinstellungsmerkmale hat und für eine besondere Spezialisierung bzw. Zielgruppe steht, wird in Zukunft profitabel arbeiten. Wer sich nicht unterscheidet, für den legt die Konkurrenz oder legen die Kunden den Preis fest.“

Die so informativ wie kurzweilige Abendveranstaltung richtet sich an Verantwortliche für Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung sowie an die Mitglieder der Geschäftsleitung. Freuen Sie sich auf einen inspirierenden Vortrag – wir freuen uns auf Sie!

Ihre **ELEKTRONIKPRAXIS**



